

### **TISKOVÁ DATA:**

Data pro výrobu řezané reklamy nahrajte ve formátu PDF v modelu CMYK. Fonty písma uložte do křivek.

### **ROZMĚRY:**

Dokument PDF nahrajte v měřítku 1:1 nebo v jakémkoli měřítku k výslednému rozměru (1:2, 1:10). Tisková data nesmí obsahovat grafiku větší než 500 cm, pokud máte výsledný rozměr větší než 500 cm, tak data nahrajte v měřítku 1:2 nebo 1:10.

### **ROZLIŠENÍ:**

Data pro řezanou reklamu nahrajte v křivkách.

### **POUŽITÁ TISKOVÁ TECHNOLOGIE:**

Digitální tisk CMYK

